

## **Intentieverklaring voor samenwerking tussen de instellingen van het Jubelpark**

Tussen:

- Autoworld Museum Brussels
- Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium (KIK)
- Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (KMKG)
- War Heritage Institute (WHI - Legermuseum)

### **1. Inleiding**

De ondertekenende instellingen, elk gevestigd op het Jubelpark in Brussel, erkennen de uitzonderlijke historische, culturele, wetenschappelijke en publieke waarde van deze unieke site. Het Jubelpark is niet alleen een iconisch park in de hoofdstad, maar ook een plek waar cultuur, geschiedenis, kunst en wetenschap samenkomen in vier toonaangevende instellingen.

De rijkdom aan collecties, expertise, specialisaties en knowhow die hier over decennia en zelfs eeuwen werd opgebouwd, is uniek en van internationaal niveau. In dit opzicht kan het Jubelpark zich meten met gerenommeerde internationale museumclusters zoals het Museuminsel in Berlijn, het British Museum en het Victoria & Albert Museum in Londen, het Metropolitan Museum in New York en het Museumplein in Amsterdam.

Elke instelling vervult haar eigen missie en maatschappelijke rol. Samen vormen zij een uitzonderlijke toeristische, culturele en wetenschappelijke cluster met een groot ontwikkelingspotentieel, goed voor 500.000 bezoekers per jaar. Vanuit de gedeelde ambitie om dit potentieel verder te ontplooiën en de maatschappelijke impact te versterken, drukken de directeurs van Autoworld, KMKG, KIK en WHI - Legermuseum met dit document formeel hun intentie uit om hun samenwerking te verdiepen en te structureren.

Deze intentieverklaring vormt geen juridisch bindend contract, maar een gezamenlijk engagement dat de basis legt voor een duurzame, structurele en toekomstgerichte samenwerking, gedragen door een bottom-up benadering die vertrekt vanuit de sterktes, noden en opportuniteiten van de instellingen en hun publiek.

## 2. Doelstellingen van de Samenwerking

De vier partijen verbinden zich ertoe om via versterkte samenwerking:

- 2.1 De publieksbeleving te verrijken door gezamenlijke initiatieven, evenementen, tentoonstellingen en communicatieacties, en door het ontwikkelen van geïntegreerde bezoekerservaringen op de site.
- 2.2 Synergiën te creëren tussen de instellingen, met als doel een breder en diverser publiek te bereiken en een aanvullend en versterkend aanbod uit te bouwen.
- 2.3 Expertise en kennis te delen op het vlak van erfgoedbeheer, onderzoek, digitalisering, restauratie, collectiebeheer en publiekswerking.
- 2.4 De zichtbaarheid en aantrekkingskracht van het Jubelpark te vergroten, zowel nationaal als internationaal, en het te positioneren als een toonaangevend cultureel en wetenschappelijk cluster.
- 2.5 Een gezamenlijke langetermijnvisie te ontwikkelen voor de verdere ontwikkeling, positionering en valorisatie van de site.

## 3. Principes van de Samenwerking

De samenwerking tussen de vier instellingen steunt op de volgende principes:

- 3.1 Respect voor autonomie: elke instelling behoudt haar juridische, inhoudelijke en organisatorische onafhankelijkheid.
- 3.2 Gelijkheid: alle partners worden als gelijkwaardig beschouwd.
- 3.3 Transparantie: relevante informatie wordt tijdig en correct gedeeld.
- 3.4 Professionaliteit en integriteit: samenwerking gebeurt volgens de hoogste professionele normen.
- 3.5 Wederkerigheid: samenwerking creëert meerwaarde voor alle betrokken partijen.
- 3.6 Bottom-up benadering: initiatieven vertrekken vanuit de expertise, ervaring en noden van de instellingen, hun medewerkers en hun publiek.

#### 4. Domeinen van Samenwerking

De intentie tot samenwerking kan onder meer betrekking hebben op de volgende domeinen:

##### 4.1 Publiekswerking en Cultuureducatie

- Ontwikkeling van gezamenlijke publieksprogramma's en evenementen.
- Ontwikkeling van geïntegreerde bezoekersroutes en cross-promotionele acties binnen het Jubelpark.

##### 4.2 Wetenschappelijk Onderzoek en Erfgoedbeheer

- Uitwisseling van expertise rond conservatie, restauratie, identificatie en studie van erfgoedobjecten.
- Ontwikkeling van gezamenlijke onderzoeksprojecten en deelname aan nationale en internationale netwerken.

##### 4.3 Digitalisering en Innovatie

- Ontwikkeling van gezamenlijke digitale toepassingen, zoals apps en immersive experiences.
- Uitwisseling van technologische kennis en innovatiepraktijken.

##### 4.4 Logistiek, Veiligheid en Infrastructuur

- Kennisuitwisseling inzake veiligheid, onthaal, bewegwijzering en logistieke processen.
- Samenwerking rond calamiteitenplanning en risicobeheer.

##### 4.5 Strategische Positionering en Representatie

- Gezamenlijke belangenbehartiging bij overheden en partners.
- Ontwikkeling van een coherent narratief en gedeelde positionering van het Jubelpark.

Deze domeinen kunnen worden uitgebreid in functie van nieuwe opportuniteiten en strategische prioriteiten.

## 5. Structurele Organisatie van de Samenwerking

Om de samenwerking duurzaam en efficiënt te organiseren, verbinden de instellingen zich ertoe:

- 5.1 Een gezamenlijk directiecollege op te richten, bestaande uit de vier directeurs, dat instaat voor de algemene coördinatie, strategische afstemming en externe vertegenwoordiging van de samenwerking.
- 5.2 Werkgroepen op te richten rond prioritaire thema's zoals vrijwilligerswerking, documentatie & kenniscentra, communicatie, calamiteitenplanning. Bij elke werkgroep neemt één instelling een trekkende rol op.
- 5.3 Een jaarlijks actieplan op te stellen met concrete doelstellingen, verantwoordelijkheden, timing en evaluatiecriteria.
- 5.4 Een jaarlijkse evaluatie uit te voeren waarin resultaten, knelpunten en nieuwe kansen worden besproken.

## 6. Duur en Geldigheid

Deze intentieverklaring treedt in werking op de datum van ondertekening en geldt voor een periode van drie jaar, met mogelijkheid tot verlenging in onderling overleg.

De verklaring is niet juridisch bindend, maar vormt een duidelijk en gedeeld engagement om de samenwerking actief, constructief en duurzaam uit te bouwen.

## 7. Slotverklaring

De ondertekenaars zijn ervan overtuigd dat een doorgedreven samenwerking essentieel is om de unieke collecties, kennis en expertise van het Jubelpark ten volle te valoriseren. Door krachten te bundelen willen zij het maatschappelijk belang, de aantrekkingskracht en de internationale uitstraling van de site aanzienlijk versterken.

Met deze intentieverklaring bevestigen zij hun engagement om samen te bouwen aan een toekomstgericht, inclusief en inspirerend Jubelpark dat bezoekers, onderzoekers en partners blijvend weet te verbinden en te inspireren.



Gedaan te Brussel,

Namens Autoworld Museum Brussels,

Sébastien de Baere

CEO

Namens Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium (KIK),

Hilde De Clercq

Algemeen Directeur

Namens Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (KMKG),

Géraldine David

Algemeen Directeur

Namens War Heritage Institute (WHI - Legermuseum),

Michel Jaupart

Algemeen Directeur